

SCHWEIZER BRANCHENPLATTFORM

WAiSCH

Damit Suchmaschinen und KI-Systeme Ihr Unternehmen verstehen.

waisch.ch | Swiss Made Software

Ihre Kunden fragen heute eine KI

Kunden suchen heute nicht mehr nur bei Google. Sie fragen ChatGPT, Perplexity oder lesen die KI-Zusammenfassung direkt in den Suchergebnissen. Diese Systeme liefern eine Antwort statt einer Linkliste.

Wer in dieser Antwort nicht vorkommt, wird gar nicht erst in Betracht gezogen.



Suchmaschinen

Google zeigt Antworten, nicht nur Links.



KI-Assistenten

ChatGPT und Co. nennen wenige Anbieter.



Eine Antwort

Aus zehn Treffern werden zwei bis drei Namen.

Aus tausend Firmen macht die KI drei Namen

Vier Schritte liegen zwischen der Frage eines Kunden und der Antwort, die er zu sehen bekommt.

1

Die Frage

Jemand fragt in Worten: «Wer macht das in meiner Region?»

2

Quellen abrufen

Das System durchsucht seine Datenbasis und das Web nach passenden Quellen.

3

Quellen prüfen

Es schaut, ob die Angaben eindeutig sind und ob mehrere Quellen dasselbe sagen.

4

Eine Antwort

Es nennt nur die Anbieter, die es sicher einordnen konnte. Alle anderen kommen nicht vor.

Entscheidend ist Schritt 3: Was nicht eindeutig ist, fällt aus der Antwort.

Mehr Bots als Menschen auf Ihrer Webseite

Seit Juni 2026 stammt mehr als die Hälfte des Web-Traffics nicht mehr von Menschen, sondern von Programmen – zu einem grossen Teil von KI-Systemen.

57,5%

des Web-Traffics kommt von Bots und KI-Systemen

42,5%

kommt noch von Menschen

8×

schneller wächst automatisierter Traffic als menschlicher

Aufteilung des Web-Traffics



Bots und KI-Systeme

Menschen

Quellen: Cloudflare Radar, Juni 2026 (HTML-Traffic); HUMAN Security, State of AI Traffic 2026.

Verstehen kommt vor Anzeigen

Suchsysteme müssen ein Unternehmen zuerst verstehen, bevor sie es anzeigen, empfehlen oder zitieren können.

1 Verstehen

Was bietet das Unternehmen an, für wen, in welcher Region und in welcher Branche. Diese Angaben müssen eindeutig und maschinenlesbar vorliegen.

2 Vertrauen

Stimmen die Angaben mit anderen Quellen überein. Konsistente Informationen an mehreren Orten lassen sich verlässlich einordnen.

Der Denkfehler: «Bei Google finde ich mich»

NAMENSSUCHE

«Muster AG»

Der Kunde kennt Sie bereits und sucht gezielt nach Ihnen. Das deckt Ihre eigene Webseite ab. Hier funktioniert alles.

BEDARFSSUCHE

«Elektroinstallateur Kreuzlingen»

Der Kunde kennt Sie noch nicht. Er beschreibt sein Problem. Hier entscheidet sich, ob Sie überhaupt in Frage kommen.

Viele Unternehmen tippen ihren Firmennamen ein, sehen sich zuoberst und schliessen daraus, sie seien gut auffindbar. Getestet wurde aber nur die Namenssuche.



Eine Schweizer Branchenplattform, die Unternehmensleistungen strukturiert erfasst und so einordnet, dass Suchmaschinen und KI-Systeme sie zuverlässig verarbeiten können.

7'800+

Schweizer Firmen

35

Branchen

100%

Swiss Made Software

Das Basisprofil ist und bleibt kostenlos.

Ein Profil, das Maschinen lesen können

Kein Werbetext, sondern strukturierte Angaben, die eine Maschine sauber auslesen kann.

Leistungen

Was Sie konkret anbieten, in klarer Sprache und der richtigen Branche zugeordnet.

Fachpersonen

Welche Berufe in Ihrem Betrieb arbeiten. Jede Fachperson erhält eine eigene Seite.

Publikationen

Referenzen, Neuigkeiten und Fachbeiträge aus Ihrem Unternehmen.

Einsatzgebiet

In welchen Regionen und Orten Sie tätig sind, eindeutig benannt statt «schweizweit».

Jede Angabe wird zum Einstiegspunkt

Eine Fachperson, die Sie erfassen, erhält auf WAI SCH eine eigene Seite. Dort werden alle Unternehmen angezeigt, die diesen Beruf beschäftigen. Dasselbe gilt für Branchen und Verfahren.

Wer nach einem Beruf oder einer Leistung sucht, landet auf dieser Seite und findet dort Ihr Unternehmen. Das ist genau die Bedarfssuche, die Ihre eigene Webseite kaum abdeckt.

Ihr Firmenprofil

Branchenseite

Fachpersonenseite

Ortschaften und Region

Eine Garantie für bestimmte Platzierungen gibt es nicht. Was zählt, ist eine saubere, maschinenlesbare Grundlage.

Eindeutigkeit schlägt Werbetext

Auswertungen von KI-Antworten zeigen, welche Signale über eine Nennung entscheiden. 100 wäre ein perfekter Zusammenhang, 0 gar keiner.

SIGNAL

STÄRKE DES ZUSAMMENHANGS

Inhaltliche Vollständigkeit



Eindeutiger Ort, Beruf, Leistung



Vertrauen und Autorität



Klare Struktur und Auslesbarkeit



Ob eine KI Sie nennt, hat mit Ihrem Google-Ranking fast nichts zu tun.

Klassische SEO-Kennzahlen erklären nur 4 bis 7 Prozent davon. Auswertung von 15'847 KI-Antworten, 2026.

Das Basisprofil kostet nichts

KOSTENLOS

Basisprofil

Vollständiges Firmenprofil, Branchenzuordnung, Fachpersonen und je zwei Publikationen pro Typ. Ohne Laufzeit, ohne Kosten.

Warum kostenlos

- Je mehr Schweizer Betriebe sauber erfasst sind, desto wertvoller wird die Plattform für Suchsysteme.
- Sie sollen zuerst sehen, was ein strukturiertes Profil bringt, bevor Sie etwas bezahlen.
- Viele Betriebe sind bereits erfasst. Oft geht es nur darum, das Profil zu übernehmen und zu vervollständigen.

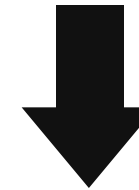
Premium macht Ihre Webseite zur Quelle

Premium ist kein grösseres Profil. Premium richtet die Aufmerksamkeit der Suchsysteme auf Ihre eigene Webseite.

Der Verweis von WAiSCH auf Ihre Domain wird von einem reinen Hinweis zu einem echten Empfehlungssignal. Autorität wird auf Ihre Webseite übertragen. Ihre Domain bleibt die massgebliche Quelle über Ihr Unternehmen, WAiSCH bestätigt sie.

Basisprofil

Verweis ohne Signalwirkung



Premium

Verweis als Vertrauenssignal

Reden wir kurz darüber

Ein kurzes Kennenlernen genügt, um zu sehen, wo Ihr Unternehmen heute steht.

waisch.ch

+41 71 588 11 88

Hauptstrasse 15, 8274 Tägerwilen